

<p>УТВЕРЖДАЮ Начальник МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Бийска»</p> <p></p> <p>Н.М. Курцева «___» _____ 2024 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ Директор МБУ «Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки»</p> <p></p> <p>С.А. Бартышева «___» _____ 2024 г.</p>
---	---

## ПОЛОЖЕНИЕ об открытой городской выставке «В городе моем», к 315-летию города Бийска

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок, условия подготовки, организации и проведения городской выставки (выставки-конкурса) «В городе моем», посвященной 315-летию со дня рождения города Бийска (далее – Выставка).

1.2. Выставка (выставка-конкурс) проходит при поддержке ХХІХ конкурса социально значимых проектов в области молодёжной политики.

1.3. Организаторами Выставки являются: МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Бийска» в партнерстве с МБУ «Бийский краеведческий музей им. В. Бианки».

1.3. Выставка проводится на базе художественного отдела МБУ «Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки» (Выставочный зал, ул. Васильева, 36, телефон 8 (3854) 43-43-98).

1.4. Дата проведения с 06.06 по 30.06. 2024 г.

1.5. В рамках выставки проходит конкурс в номинациях:

- «Первый успех». В этой номинации представляют работы художники-любители: молодые авторы, начинающие художники;
- «По профессии - художник». В этой номинации могут принять участие «обучающиеся»: студенты, учащиеся средних и высших учебных заведений специальностей «ИЗО, декоративно-прикладное искусство, дизайн».

1.6. Жюри Конкурса для оценивания конкурсных номинаций состоит из числа специалистов МКУ «Управление культуры спорта и молодежной политики Администрации города Бийска», МБУ «Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина», КГБПОУ «Бийский педагогический колледж».

1.7. Жюри Конкурса осуществляет экспертизу творческих работ в соответствии с критериями оценки; определяет победителей и призеров в каждой номинации.

### 2. Цели и задачи Выставки

2.1. Выставка проводится с целью формирование положительного имиджа города, культивирования созидательного отношения к родному городу, месту проживания; выявления и поддержки талантливой молодежи, поддержания инициатив в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства, дизайна.

2.2. В ходе проведения Выставки планируется решение следующих задач:

- активизации участия жителей города в жизни города;
- стимулирование молодежи к творческой деятельности;
- создание для молодых и начинающих авторов условий для демонстрации своего творчества;
- интеграция молодых художников в профессиональную среду;
- создание условий для установления творческих связей, как между профессиональными художниками, так и молодыми авторами, т.е. возможность коммуникации с профессионалами из творческой среды

### **3. Руководство Выставкой**

3.1. Непосредственное руководство Выставкой осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет) из числа сотрудников художественного отдела музея.

3.2. В компетенцию Оргкомитета входят:

- подготовка, организация и проведение Выставки (выставки-конкурса): обеспечения готовности выставочной площадки, административного сопровождения, монтажа и демонтажа, оформления, проведения Выставки;
- создание и размещение рекламной продукции;
- составление программы Выставки;
- проведение церемоний открытия и закрытия Выставки;
- организация работы жюри для конкурсных номинаций;
- организация и проведение мероприятий: образовательных экскурсий, лекций, творческих встреч, мастер-классов.
- ответственность за хранение выставочных экспонатов.

3.4. Оргкомитет оставляет за собой право:

- вносить изменения и дополнения в данное положение;
- включать в программу Выставки дополнительные мероприятия.

### **4. Условия и порядок проведения Выставки**

4.1. Участниками Выставки могут быть: профессиональные художники, начинающие авторы обучающиеся, студенты средних и высших учебных заведений специальностей «ИЗО, декоративно-прикладное искусство, дизайн». Участие в Выставке может быть индивидуальным и коллективным.

4.2. Участники имеют право:

- отказаться от участия в выставке или внести изменения в ранее поданную заявку не позднее, чем за неделю до открытия Выставки;
- осуществлять от своего имени в период подготовки и проведения Выставки действия, направленные на увеличение посещаемости мероприятия.

4.3. Участники Выставки обязаны:

- соблюдать установленный порядок проведения Выставки.

4.4. Участники могут представить любые творческие работы, выполненные в любой технике и из любых материалов, в том числе, работы могут быть представлены объектами дизайна, эскизами и выполненными в материале моделями одежды и аксессуаров. Размер произведений не ограничивается.

4.6. Количество работ для Выставки не ограничено. Проводится отбор работ для экспозиции оргкомитетом.

4.7. Критерии оценки:

- глубина раскрытия внутреннего смысла, образного содержания;
- оригинальность решения, материала, нестандартный подход к изготовлению;
- дизайн, художественное оформление;
- композиционное и цветовое решение;
- художественная ценность работы;
- техническое качество работы.
- приз зрительских симпатий.

4.8. Для участия в Выставке для всех номинаций необходимо направить в Оргкомитет заявку (приложение 1) до 21.05.2024 года на адрес электронной почты: [Leonteva-OV@mail.ru](mailto:Leonteva-OV@mail.ru) с темой письма «В городе моем». Заявка заполняется в формате Word, шрифт Times New Roman, 14 без подчеркиваний и выделения шрифта, без печатей и подписей (не сканированное изображение заявки!).

4.8. К заявке прилагаются следующие материалы:

- информация о представленных работах (список, этикетаж): ФИО автора, название работы, техника выполнения, материал, размеры, год создания (по возможности)
- цветные изображения работ (без бликов и перспективных искажений в формате jpg, фото прикрепляется к письму без ссылок на Яндекс-диск и т.п.);
- комментарии (при необходимости) об особенностях монтажа.

Материалы необходимы для информационного сопровождения выставки, организации интерактивного пространства, знакомства жителей города с авторами. Предоставленная информация предполагает, что автор дает разрешение на размещение данной информации на выставке.

4.9. Прием работ осуществляется до 31.05.2024 г. Монтаж Выставки будет проходить с 03.06 по 06.06. 2024 г. Монтаж осуществляют сотрудники Выставочного зала.

4.10. В рамках проведения Выставки планируются образовательные экскурсии, творческие встречи, проведение мастер-классов. На проведение мастер-класса необходимо до 06.06.2024 г. подать заявку (приложение 4). Для проведения мастер-класса необходимо подготовить рекламный проспект. Формат А-4, альбомный, где указано название мастер-класса, фото мастера, Ф.И.О, краткая рекламная информация о мастер-классе, изображение готового изделия.

4.11. Участие в Выставке автоматически предполагает, что автор дает разрешение на проведение фото- и видеосъемки его произведений, в том числе для создания фильма и печатной продукции в целях популяризации Выставки.

4.12. Участники выставки могут рекламировать свои работы, осуществлять продажу (после окончания Выставки).

## **5. Требования к размещению и оформлению работ**

5.1. Работы ДПИ, композиции должны быть устойчивы, на подставках, все мелкие детали хорошо закреплены (с целью экспонирования).

5.2. Навесные картины, панно должны быть оформлены в раму, иметь эстетичный вид, крепление-подвес (с целью экспонирования).

5.3. Каждая работа сопровождается этикеткой в двух экземплярах. Один экземпляр прикрепляется с оборотной стороны, второй отдаётся организатору Выставки. В этикетке указывается информация: фамилия, имя, возраст автора; название работы; техника изготовления (основные материалы), название объединения (при наличии), название организации (при наличии); фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии), год создания, телефон автора (при желании) (приложение 2). На указанную электронную почту направляются этикетки в электронном виде.

5.4. Работы на Выставку принимаются в упаковке (пакет, папка, коробка). Упаковка не возвращается. Прилагается список экспонатов. В списке повторяется информация, указанная на этикетке (приложение 3). Список передается организаторам выставки (второй экземпляр может остаться у участника).

## **6. Культурно-образовательная деятельность.**

6.1. В рамках проведения Выставки планируются образовательные и интерактивные экскурсии, творческие встречи с молодыми авторами, творческие встречи молодых авторов с профессиональными художниками, мастерами.

6.2. С целью обмена опытом, популяризации видов творчества, могут проводиться мастер-классы, творческие встречи (по согласованию графика проведения, см. п. 4.9).

6.3. В рамках Выставки проводится конкурс представленных на выставку работ в номинациях «Первый успех», «По профессии - художник» и осуществляется голосование зрителей, т.е. определяется наиболее понравившаяся работа, которой присуждается «Приз зрительских симпатий» от жителей города и от организатора Выставки - Бийского краеведческого музея им.В.Бианки.

## **7. Награждение.**

7.1. Жюри определяет победителей и призёров в номинациях. Призерами Конкурса в соответствующей номинации являются участники, занявшие 2 и 3 места в соответствии с количеством баллов.

7.2. Все участники, в зависимости от результата, награждаются дипломами победителя и призера, специальными дипломами, благодарственными письмами, сертификатами участника, призами.

7.4. Результаты конкурса (определение победителей, призеров Конкурса, участников выставки-конкурса) подтверждается приказом МКУ «Бийский краеведческий музей им. В.В. Бианки».

7.5 Фотографии выставки, фото выставочных работ, мастер-классы могут быть опубликованы на сайте Музея, в социальных сетях.

7.3. Выставочные работы возвращаются после окончания выставки в течении 7 дней. После указанного времени Оргкомитет ответственности за хранение работ не несет.

#### **8. Финансирование**

8.1. Расходы по доставке работ на Выставку и обратно – за счет направляющей стороны или личных средств участника.

8.2. Финансирование расходов на обеспечение условий проведения фестиваля (организационные вопросы, рекламная продукция, техническое оснащение, приобретение дипломов, канцелярские и типографские расходы и др.) за счет организатора Выставки.

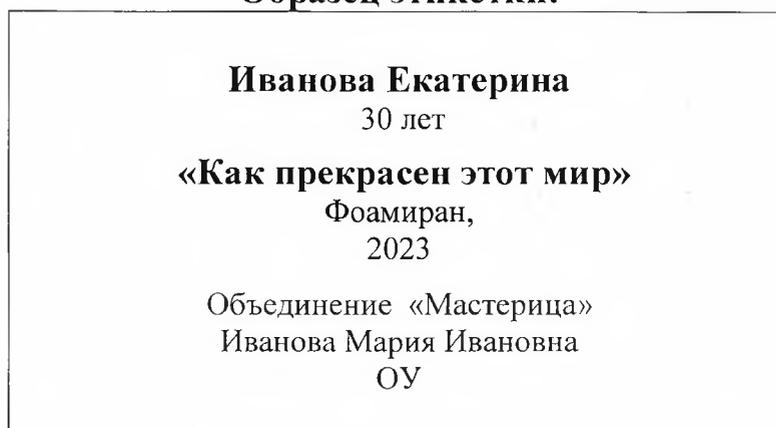
#### **9. Контактная информация**

По всем интересующим вопросам обращаться: г. Бийск, ул. Г. Васильева, 36, Выставочный зал МБУ «Бийский краеведческий музей им. В. Бианки», Леонтьева Ольга Васильевна, заведующая Выставочным залом; электронный адрес: [Leonteva-OV@mail.ru](mailto:Leonteva-OV@mail.ru), тел. 43-43-98.

Заявка  
участника выставки «В городе моем»

1. Информация об авторе: ФИО автора (полностью), возраст.
2. Наименование учреждения полностью (если работа от организации).
3. Контактная информация (телефон) для решения организационных вопросов.
4. Ф.И.О. педагога (полностью, при наличии.).
5. Творческая автобиография в свободной форме (не более одного печатного листа).
6. Список работ (информация для этикетаж).
7. Дополнительная информация, которую бы Вы хотели сообщить о себе Оргкомитету, комментарии (при необходимости) об особенностях монтажа.

**Образец этикетки:**



В этикетке указывается информация:

- Фамилия, имя автора (полностью) жирным текстом, шрифт Times New Roman 14, возраст.
- Название работы в кавычках, жирным текстом, шрифт Times New Roman. Размер шрифта 14.
- Техника исполнения, материал, размер шрифта 12.
- Год создания (шрифт 12).

При наличии:

- название объединения, фамилия, имя, отчество руководителя полностью, название организации.
- Телефон (при желании) для рекламы и продажи.
  
- Размер этикетки **5 см х 10 см.**
- Междустрочный интервал **1.**
- Размер шрифта **14, 12**
- Цвет этикетки – белый (без рисунка, без рамочки).

Приложение 3.

Список работ

Фамилия, имя автора (полностью)	Название куклы (в кавычках)	Техника исполнения, материал	Год создания	название объединения, организации (при наличии)	фамилия, имя, отчество руководителя (при наличии)	Телефон
Иванова Мария Ивановна	«Как прекрасен этот мир»	Фоамиран	2023			
	Моему городу посвящается	Смешанная техника	2024			

Приложение 4.

Заявка на проведение мастер-класса

№ п/п	Название мастер-класса	Реклама мастер-класса	Ф.И.О. мастера (полностью)	Контактные тел. (мобил. по возможности)	Примечание: бесплатный, платный (стоимость)